

Kult-Fernsehmaler Bob Ross: Erstmals kommt eines seiner TV-Gemälde in Deutschland unter den Hammer

100 % des Nettoerlöses aus der Versteigerung des Originals aus der legendären TV-Serie „The Joy of Painting“ unterstützt öffentliche US-Sender nach der Kürzung staatlicher Mittel.



Bob Ross – der beliebte Fernsehmaler mit der sanften Stimme.

PRESSEMITTEILUNG | München, 27. Oktober 2026.

Seine Locken, seine sanfte Stimme und seine „happy little trees“ sind längst Kult. Jetzt kommt erstmals ein Originalgemälde von Fernsehmaler Bob Ross (1942–1995) in Deutschland unter den Hammer. Ketterer Kunst versteigert am 5. Dezember 2026 in München „Mountain Splendor“ – ein Original, das Ross 1986 vor laufender Kamera in seiner Fernsehsendung „The Joy of Painting“ malte. Die Schätzung liegt bei 40.000–60.000 Euro.



Bob Ross, Mountain Splendor, 1986. Day Sale, 5. Dezember 2026
Schätzpreis: € 40.000 bis 60.000

Ein Original aus „The Joy of Painting“

„Mountain Splendor“ ist ein besonders begehrtes TV-Gemälde: Das Gemälde entstand vollständig während der Aufzeichnung von Folge 8 der siebten Staffel von „The Joy of Painting“. „Mountain Splendor“ ist damit genau jenes Bild, dessen Entstehung das Publikum bis heute verfolgen kann – von der leeren Leinwand Pinselstrich für Pinselstrich bis zum fertigen Gemälde.

Innerhalb von weniger als einer halben Stunde wächst vor den Augen des Publikums eine Landschaft mit mächtigem Bergmassiv, Bäumen und Wasser heran – ohne Schnitt und in jener Nass-in-Nass-Technik, mit der Ross Millionen Menschen zum eigenen Malen ermutigte. Dieser unmittelbare Bezug zur Sendung macht den besonderen Reiz der TV-Gemälde gegenüber seinen Bildern für die Lehrbücher aus.

Nach der Aufzeichnung wurde „Mountain Splendor“ über Jahrzehnte sorgfältig verwahrt. So kommt das TV-Gemälde heute marktfresh und in außergewöhnlich gutem Erhaltungszustand zur Auktion.

Die Episode ist bis heute weltweit zu sehen – in „Best-of“-Sendungen, auf YouTube und über Streamingdienste.

„Bob Ross hat Millionen Menschen für die Malerei begeistert und ist längst zu einer Ikone der Popkultur geworden“, sagt Robert Ketterer, Inhaber und Auktionator von Ketterer Kunst. „Mit ‚Mountain Splendor‘ versteigern wir ein Stück Fernsehgeschichte. Das Besondere daran: Man kann dem Künstler noch heute dabei zusehen, wie dieses Bild entsteht. Dass wir erstmals ein Original in Deutschland anbieten können und damit zugleich das öffentliche Fernsehen in den USA unterstützen, macht die Auktion für uns besonders.“

Für das öffentliche Fernsehen, das Bob Ross berühmt machte

American Public Television (APT) bietet „Mountain Splendor“ im Rahmen einer Charity-Initiative an, die Joan Kowalski, Präsidentin von Bob Ross Inc., ins Leben gerufen hat. Ausgewählte Werke wurden bereits auf dem US-amerikanischen Markt angeboten. APT hat zugesagt, 100 % des Nettoverkaufserlöses öffentlichen Fernsehstationen im gesamten Land zukommen zu lassen. Anlass ist die Kürzung bereits bewilligter Bundesmittel für das öffentliche Fernsehen in den USA, einer wichtigen Finanzierungsquelle der Sender. Die Auktionserlöse helfen, deren Programm aufrechtzuerhalten.

Um die große und treue Fangemeinde von Bob Ross in Europa zu erreichen, wurde Ketterer Kunst als führendes deutsches Auktionshaus für die Versteigerung ausgewählt. Mit „Mountain Splendor“ kommt nun eines der über Jahrzehnte verwahrten Originale erstmals auf den deutschen Auktionsmarkt.

Damit schließt sich ein Kreis: Ein Bild, das Bob Ross für das öffentliche Fernsehen malte, unterstützt vier Jahrzehnte später genau das Medium, das ihn berühmt machte.

Jim Dunford, CEO und Präsident von American Public Television:

„Bob Ross zählt zu den beliebtesten kulturellen Exporten Amerikas. Menschen auf der ganzen Welt lieben sein Werk ebenso wie das Publikum hier in den USA. Diese Auktionen verwandeln die weltweite Zuneigung zu Bob in konkrete Unterstützung für lokale öffentliche Fernsehsender. Wir sind Bob Ross Inc. zutiefst dankbar, dass das Unternehmen dies ermöglicht.“

403 Folgen und sehr viele „happy little trees“

„The Joy of Painting“ war Malkurs und Fernsehphänomen zugleich. Zwischen 1983 und 1994 entstanden 403 Folgen in 31 Staffeln, jede rund 27 Minuten lang. Seit der ersten Ausstrahlung ist die Sendung bis heute ununterbrochen im Fernsehen zu sehen.

Ross machte das Malen für ein Millionenpublikum zugänglich. Seine ruhige Stimme, mit der er jeden Pinselstrich kommentierte, sein Humor und seine beständige Ermutigung des Publikums wurden ebenso zu seinen Markenzeichen wie die Landschaften selbst. So war und ist die Sendung für viele Zuschauer weit mehr als ein Malkurs: eine wohltuende Auszeit

Ein missglückter Pinselstrich? **„We don't make mistakes here, just happy little accidents.“** Ein einzelner Baum? **„Everyone needs a friend“** – und schon bekam er einen zweiten. Und beim Trockenschütteln des Pinsels hieß es: **„Beat the devil out of it.“**

Kultstatus auch in Deutschland

Deutschland zählt international zu den Ländern, in denen das Vermächtnis von Bob Ross besonders lebendig ist. Seit 2001 ist „The Joy of Painting“ regelmäßig im deutschen Fernsehen zu sehen – zunächst auf BR-alpha, heute auf ARD alpha. Inzwischen ist Ross auch bei Sky und über Streaming-Angebote zu sehen. Seit 2026 gibt es auf Samsung TV Plus Deutschland zudem einen eigenen „The Bob Ross Channel auf Deutsch“. So erreicht der 1995 verstorbene Maler längst auch neue Generationen von Zuschauern. Seine unverwechselbare Erscheinung und seine legendären Sprüche sind auch in den sozialen Medien zu beliebten Motiven der Meme-Kultur geworden.

Bob Ross auf dem Auktionsmarkt

Die aktuellen Auktionsergebnisse zeigen, dass sich für die Gemälde des Kult-Fernsehmalers ein eigenständiger Markt entwickelt. Besonders gefragt sind die vor laufender Kamera entstandenen TV-Gemälde, die bei den bisherigen Auktionen höhere Preise erzielten als die ebenfalls angebotenen Lehrbuchbilder. Das TV-Gemälde „Change of Seasons“ (1990) erzielte im Januar 2026 bei einer Schätzung von 40.000 bis 60.000 US-Dollar den Rekordpreis von 787.900 US-Dollar inklusive Aufgeld bei Bonhams in Massachusetts. Weitere Berglandschaften „Mountain Summit“ (1988) sowie „Mountain Landscape“ (1990) und „Mountain Waterfall“ (1983) übertrafen die Schätzpreise deutlich und erzielten im Juni und August 2026 jeweils ein Ergebnis von 407.000 US-Dollar inklusive Aufgeld (Quelle: Artnet.com).

Saalauktionen mit internationaler Strahlkraft

Am 4./5. Dezember finden bei Ketterer Kunst in München die großen Winter-Saalauktionen statt. Das hochkarätige Angebot wird internationale Aufmerksamkeit auf sich ziehen – mit Werken unter anderem von Peter **Doig**, Pierre **Soulages**, Gerhard **Richter**, Georg **Baselitz**, Pablo **Picasso**, Piero **Dorazio**, Alexander **Calder** und Roy **Lichtenstein**. Die Saalauktionen werden per Livestream übertragen. Gebote können schriftlich, online, telefonisch oder vor Ort abgegeben werden.

„Mountain Splendor“ ist im Rahmen der Vorbesichtigung in folgenden Städten zu sehen:

Frankfurt	8. bis 10. November
Köln	12. bis 15. November
Hamburg	17. bis 18. November
Berlin	20. bis 27. November
München	29. November bis 4. Dezember

Mehr Informationen zur Vorbesichtigung auf unserer [Website](#).

Day Sale – Modern & Contemporary Art

5. Dezember 2026, Ketterer Kunst, München

BOB ROSS (1942–1995)

"Mountain Splendor", 1986

Öl auf Leinwand

TV-Gemälde aus "The Joy of Painting ", Season 7, Episode 8

45,6 x 60,7 cm

Schätzung: 40.000 bis 60.000 Euro

- Einzigartige Chance für Fans: ein Original von TV-Legende Bob Ross, der Millionen Menschen zum Malen inspirierte.
- Begehrtes TV-Gemälde: 1986 live vor laufender Kamera in „The Joy of Painting“ gemalt; der gesamte Malprozess ist bis heute in der Originalfolge zu sehen.
- Marktfrisch: Nach der Aufzeichnung jahrzehntelang behutsam eingelagert.
- Premiere: Erstmals wird ein Originalgemälde von Bob Ross auf dem deutschen Auktionsmarkt angeboten.
- Charity: 100 % der Netto-Verkaufserlöse von APT unterstützen Public-Television-Stationen in den USA nach Kürzung staatlicher Mittel.

Mehr Informationen auf unserer [Website](#).

Pressefotos des Gemäldes sowie freigegebenes Videomaterial aus der entsprechenden Folge von „The Joy of Painting“ stehen für die redaktionelle Berichterstattung zur Verfügung. Bitte verwenden Sie folgenden Bildnachweis: „Mit freundlicher Genehmigung von © Bob Ross Inc. Verwendung mit Genehmigung.“

KOMMENDE TERMINE:

15. November 2026 [Online Sale Modern & Contemporary Art](#)

23. November 2026 [Wertvolle Bücher, Hamburg](#)

4. Dezember 2026 [Evening Sale 19th Century · Modern Art · Contemporary Art, München](#)

5. Dezember 2026 [Day Sale, 19th Century · Modern Art · Contemporary Art, München](#)

PRESSEANFRAGEN

Anja Häse

Tel.: +49-(0)89-552 441 25

E-Mail: presse@kettererkunst.de

.....

KETTERER KUNST

Ketterer Kunst zählt zu den führenden Kunstauktionshäusern Europas und ist Marktführer in Deutschland. Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in München, Repräsentanzen in Hamburg, Köln und Berlin sowie einem internationalen Expertennetzwerk wird in zweiter Generation von Robert Ketterer geführt. Zum Leistungsspektrum zählen Auktionen und Private Sales in den Bereichen Contemporary Art, Modern Art und 19th Century Art sowie seltene und wertvolle Bücher aus fünf Jahrhunderten. Ketterer Kunst gehört zu den weltweit zehn umsatzstärksten Auktionshäusern für Kunst nach 1800 (Artnet Analytics, 2025).

www.kettererkunst.com

[instagram.com/kettererkunst.de](https://www.instagram.com/kettererkunst.de)

<https://www.youtube.com/@kettererkunstauctions>

BOB ROSS

Bob Ross (1942–1995) war ein US-amerikanischer Mallehrer, der mit seiner Fernsehshow „The Joy of Painting“ Millionen Menschen weltweit für das Malen begeisterte. Während seiner Zeit bei der US Air Force in Alaska lernte er die Berglandschaften kennen, die später zu einem wiederkehrenden Motiv seiner Malerei wurden. Die Nass-in-Nass-Technik, die er bei dem deutschen Maler William Alexander kennenlernte, entwickelte er zu seiner eigenen, leicht nachvollziehbaren Malmethode weiter.

1983 startete „The Joy of Painting“ im amerikanischen Public Television. Mit seiner unverwechselbaren Erscheinung, seiner sanften Stimme und seinem humorvollen, ermutigenden Stil wurde Ross zu einer Kultfigur der Fernsehgeschichte. Seine Sendungen werden bis heute ausgestrahlt und erreichen über Streaming und soziale Medien auch neue Generationen.

AMERICAN PUBLIC TELEVISION (APT)

American Public Television (APT) ist der führende Anbieter hochwertiger und besonders zuschauerstarker Programme für die mehr als 350 öffentlich-rechtlichen Fernsehsender in den USA. Das 1961 gegründete Unternehmen vertreibt jährlich 250 neue Programmtitel sowie nahezu die Hälfte der 100 quotenstärksten Titel im öffentlich-rechtlichen Fernsehen der USA. Das vielfältige Angebot umfasst renommierte Dokumentationen, Bühnen- und Konzertaufzeichnungen, Nachrichten- und Zeitgeschehenssendungen, Dramen,

Ratgebersendungen, Kinderserien und Filmklassiker. Über APT Worldwide vergibt APT zudem internationale Programmlizenzen. Darüber hinaus verbreitet APT die Sender Create®TV mit herausragenden Lifestyle-Programmen des öffentlich-rechtlichen Fernsehens und WORLD™, einen führenden Kanal für Nachrichten, Wissenschaft und Dokumentationen. Weitere Informationen unter APTonline.org.